

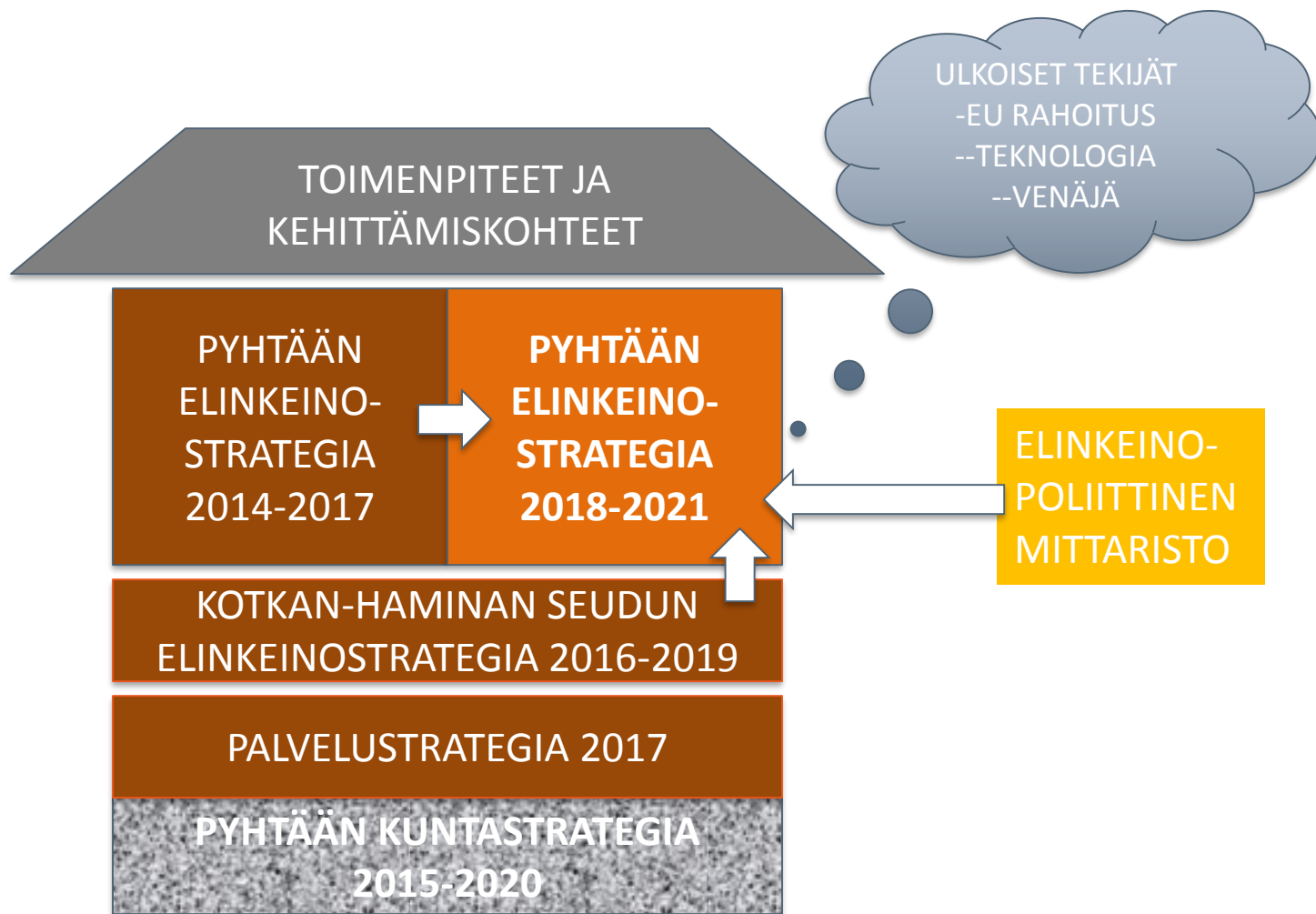
PYHTÄÄPYTTIS

Tiennäyttäjä jo vuodesta 1347

Elinkeinostrategia 2018-2021

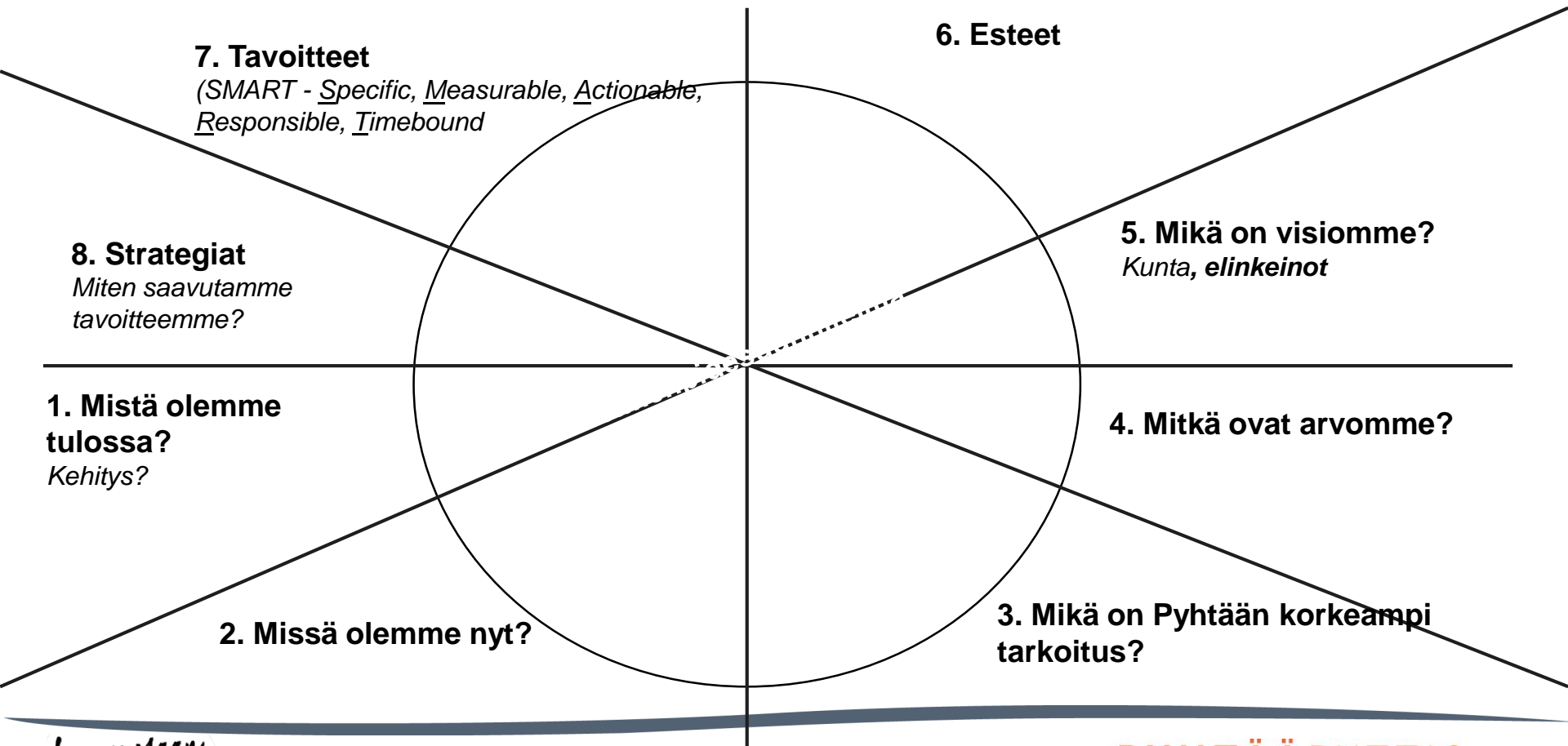
Kunnanhallitus 29.1.2018

Valtuusto 12.2.2018



Prosessi

Strategiakompassi / elinkeinonäkökulma



Elinkeinostратегiatyö

VÄHEMMÄN ON ENEMMÄN.

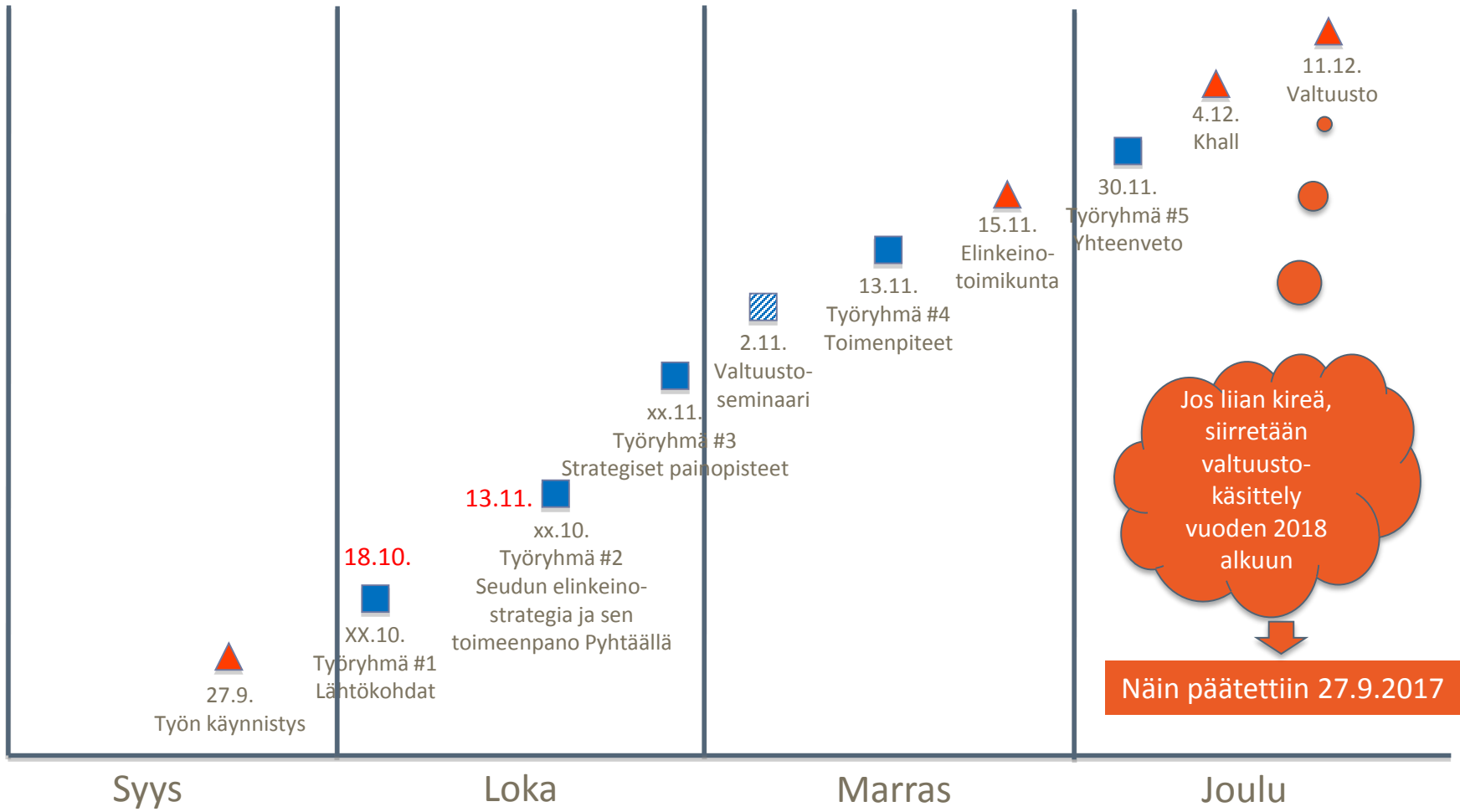
#1 KÄYNNISTYS	#2 TYÖPAJA	#3 TYÖPAJA	#4 TYÖPAJA	#5 YHTEENVETO
18.10.2017	xx.10.2017	xx.11.2017	xx.xx.2017	xx.1.2018
Lähtökohtien analyysi	Seudun elinkeinostrategia ja sen toimeenpano Pyhtäällä	Pyhtään strategisten painopisteiden ja toimenpiteiden hahmottaminen	Strategiset linjaukset ja toimenpiteet	Strategian yhteenveto
<ul style="list-style-type: none"> ○ Lähtökohtien, tavoitteiden, sisällön ja käytettävissä olevan materiaalin määrittäminen ○ Projektin odotusten ja tavoitteiden tarkennus ○ Projektin aikataulusta, raportoinnista, työkaluista ja dokumentoinnista sopiminen ○ Tarvittavien nykytilakuvausten määrittely ja työstämisen aloittaminen 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kotkan – Haminan seudun elinkeinostrategian esittely ○ Elinkeinopolitiikan mittaristo ja toimenpiteet ○ Suomen Sata Uutta mahdollisuutta ○ Kunnan elinkeinoelämän nykytilanne <u>Ryhmätyöskentely:</u> ○ Pyhtään elinkeinoelämän nykytila ja kehitysnäkymät +SWOT 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Edellisen työpajan tuotosten kiteyttäminen ○ Nykytila-analyysien päivittäminen ○ Pyhtään elinkeinoelämän strategisten teemojen valinta ○ Keskeisten toimenpiteiden määrittäminen strategisille teemoille 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Edellisen työpajan tuotosten läpikäynti <u>Ryhmätyöskentely:</u> ○ Laadittujen linjausten ja toimenpiteiden kehittäminen 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Työpajan tulosten kiteyttäminen elinkeinostrategiaksi ○ Loppuraportin muokkaus ○ Toimeenpanon ja tiedottamisen suunnittelu
○ ½ pv	○ ½ pv	○ ½ pv	○ ½ pv	○ ½ pv

Luonnostaan
VÄHVA

PYHTÄÄPYTTIS

Tiennäyttäjä jo vuodesta 1347

Aikataulu



Jos liian kireä, siirretään valtuustokäsittely vuoden 2018 alkuun

Näin päätettiin 27.9.2017

Elinkeino toimikunnan nimeämä asiantuntijatyöryhmä valmistelemaan elinkeinostrategia

Jyrki Metsola

Osmo Kallio

Aleksi Uusitalo

Jouni Eho

Petri Tolmunen

Olli Nuutila

PYHTÄÄPYTTIS

Tiennäyttäjä jo vuodesta 1347

Kotkan-Haminan seudun elinkeinostrategia 2016-2019

Lusnostaan
VAHVA

visio 2025: "uudistunut ja vetovoimainen"



rohkeus
avoimuus
aituus

Kotkan-Haminan seutu on yhdessä tekemisestään ylpeä ja luonnostaan vahva kansainvälinen kasvupaikka.

Erinomainen sijaintimme pääkaupunkiseudun välittömässä vaikutuspiirissä, osaamisemme, seudun elämykset ja ympäristö vetävät puoleensa uudistumisen edelläkävijöitä.



KOTKAN-HAMINAN SEUTU



PIETARI

PYHTÄÄPYTTIS

Tiennäyttäjä jo vuodesta 1347

Tausta-aineistoa

Luonnostaan
VAHVA

Eduskunnan tulevaisuusraportti: Suomen sata uutta mahdollisuutta

Pyhtään kannalta mielenkiintoiset arvonluontiverkostot, jotka mahdollisesti vaikuttavat kunnan elinkeinostrategiaan:

- Lähituotanto
- Tavaraliikenteen automatisointi (seudullisesti merkittävämpi)
- Lähiruoka ja funktionaalinen ravinto
- Etäläsnäolo ja työkalujen kauko-ohjaus
- Oppimisen ja opastuksen yksilöllistyminen
- Toimintakyvyn säilyttämistä tukeva omatoiminen ja yksilöllinen terveydenhuolto
- Tietoisuutta toimintaympäristöstä lisäävät välineet
- Kestävän kehityksen energiateknologiat
- Viihteen, kulttuurin ja vaikuttamisen osallistuvat muodot
- Itseorganisoituvat yhteisölliset toimintatavat
- Identiteettien ja sosiaalisten rakenteiden virtualisoituminen.

Pyhtään valttina voisi olla nopea vastaantulo yritysten sijoittumiselle.

Viennin edellytykset: nopeat kotimarkkinat ja valmiit verkostot. Kunnan nopeaa reagointikykyä kannattaa edelleen kehittää.

Isot muutokset eivät jätä Pyhtäätä rauhaan

Megatrendit

- Kaupungistuminen
- Väestön ikääntyminen
- Ympäristöstä huolehtiminen
- Teknologian kehityksen kiihtyminen
 - ICT, robotiikka

Pyhtään kilpailutekijät

Vahvuudet

- Meri+saaristo+joki+suo
- Sijainti
- Vikkelyys
- Kaksikielisyys
- Läheisyys

Mahdollisuudet

- Pääkaupunkiseutu
- Elämyksellisyys
- Kotkan kehitys
- E18 liittymät
- Venäjän talouden nousu

Heikkoudet

- Rajallinen palvelutarjonta
- Pienuus (rajalliset resurssit)
- Tunnettuus

Uhat

- Kaupungistuminen
- Maakuntaudistus
- Kotkan kehitys

Miksi Pyhtää?

Asumisen laatu

- Pyhtää tarjoaa laadukasta, väljää ja luonnonläheistä asumista edullisesti.

Pääkaupunkiseudun läheisyys

- Helsinki on vain tunnin ajomatkan päässä.

Ainutlaatuinen luonto

- Pyhtään luonto on ainutlaatuinen yhdistelmä meren saaristoa, jokisuistoa ja suoalueita.

Palvelujen saatavuus ja laatu

- Pyhtään peruspalvelut ovat huippulaatuisia.

Edelläkävijä ja kehittäjä

- Pyhtää pienenä kuntana pystyy toteuttamaan edelläkävijäratkaisuja nopeasti.

Yrittäjäystävällinen

- Pyhtää haluaa olla Suomen yrittäjäystävällisin kunta.

Inhimillinen pääoma

- Kaksikielisyys
- Teollisen työn tekemisen perinne (Stockfors, Pyroll ym.)
- Pienen yhteisön tuomaa ”maalaisjärkeä” ja yhteisöllisyyttä
- Businessenkelit – yksityiset pääomasijoittajat alueella
 - Asukkaiden osaamispääoma (työikäistä osaavaa porukkaa)
 - Venäläisasukkaat
 - Kädentaitajat

Elin- ja asuinympäristön laadun kilpailutekijät

- Merellisyys, joki, luonnonmaisema, kansallispuistot, maaseutumaisuus, Huutjärvi
- Päivähoito, esikoulu ja alakoulu (1-6 lk) kahdella kielellä
 - Monipuolinen liikuntatarjonta, aktiiviset urheiluseurat
- Hyvä julkinen infra (kirjasto, koulu, jne.)
- Hyvät asuinalueet

Sijainti, keskittyminen ja infrastruktuuri

- E18 liittymiseen
- Meri ja pienvenesatamat
- Helsinkiin ja lentokentälle 1h
 - Venäjän ja Pietarin läheisyys
- HaminaKotkan satama

Imago

- Ketteryys, draivi
- Asuinympäristön laatu
- Meri, luonto ja saaristo (Kaunissaari, kansallispuistot, Kymijoki)
- Kaksikielisyys
- Sympaattiset tapahtumat
- Luonnonrauha
- Vanha kirkko

Kehittämiskyky ja innovatiivisuus

- Pyrollin konsepti
 - Matkailu- ja hyvinvointipalveluiden innovaatiot
- Kunnan palvelustrategia

Instituutiot ja kehitysorganisaatiot

- Seutuyhteistyö
- Pyhtäällä on käytössä seudulliset elinkeino- ja koulutuspalvelut

Elinkeinot ja yritykset

- Uusia pieniä yrityksiä
 - Yritysten perustamisaktiivisuus
 - Yrittäjyyskasvatus
- Pyhtääläiset brändit (Tiiskeri, Timoteippi, Kennelrehu, Pyroll, Sirius)
- Hyvä elinkeinoilmasto

Verkostot

- Paikallisten yritysten väliset verkostot
- Toimialaryhmät (Cursor)
- Aktiivinen yrittäjäjärjestö

Inhimillinen pääoma

- Pyhtäällä ei vapaudu rakennemuutoksessa osaavaa henkilöstöä → osaamisrakenteiden uudistumistarve
- Kansainvälisyyden hyödyntämättömyys
- Suhteellisesti vähän korkeakoulutettuja henkilöitä

Elin- ja asuinympäristön laadun kilpailutekijät

- Voisi olla paljon merkittävämpi kilpailukykytekijä – markkinoinnin puutetta?
- Nuorten rekrytointiin alueelle tulisi kohdentaa erityisiä voimavaroja
- Ei mahdollista myydä merenrantatontteja
- Rakennetun ympäristön viimeistelemättömyys

Sijainti, keskittyminen ja infrastruktuuri

- Hotelli- ja majoitustilojen pienuus esteenä suurten tapahtumien järjestämiselle (koko seutu)
- Huonot julkiset liikenneyhteydet
- Teiden heikko kunto
- Ei suoria rautatieyhteyksiä

Imago

- Huono tunnettuus
- ”Rähjäinen” julkikuva

Kehittämiskyky ja innovatiivisuus

- Kansainvälisten kontaktien vähäisyys
- Keskustelukulttuurin nuoruus – vastaväitteiden hyväksyntä rakentavana

Instituutiot ja kehitysorganisaatiot

- Keskinäinen verkottuminen pienimuotoista

Elinkeinot ja yritykset

- Vähän yrityksiä, joilla omia tuotteita ja osaamista niiden kehittämiseksi
- Alhainen työpaikkaomavaraisuus

Verkostot

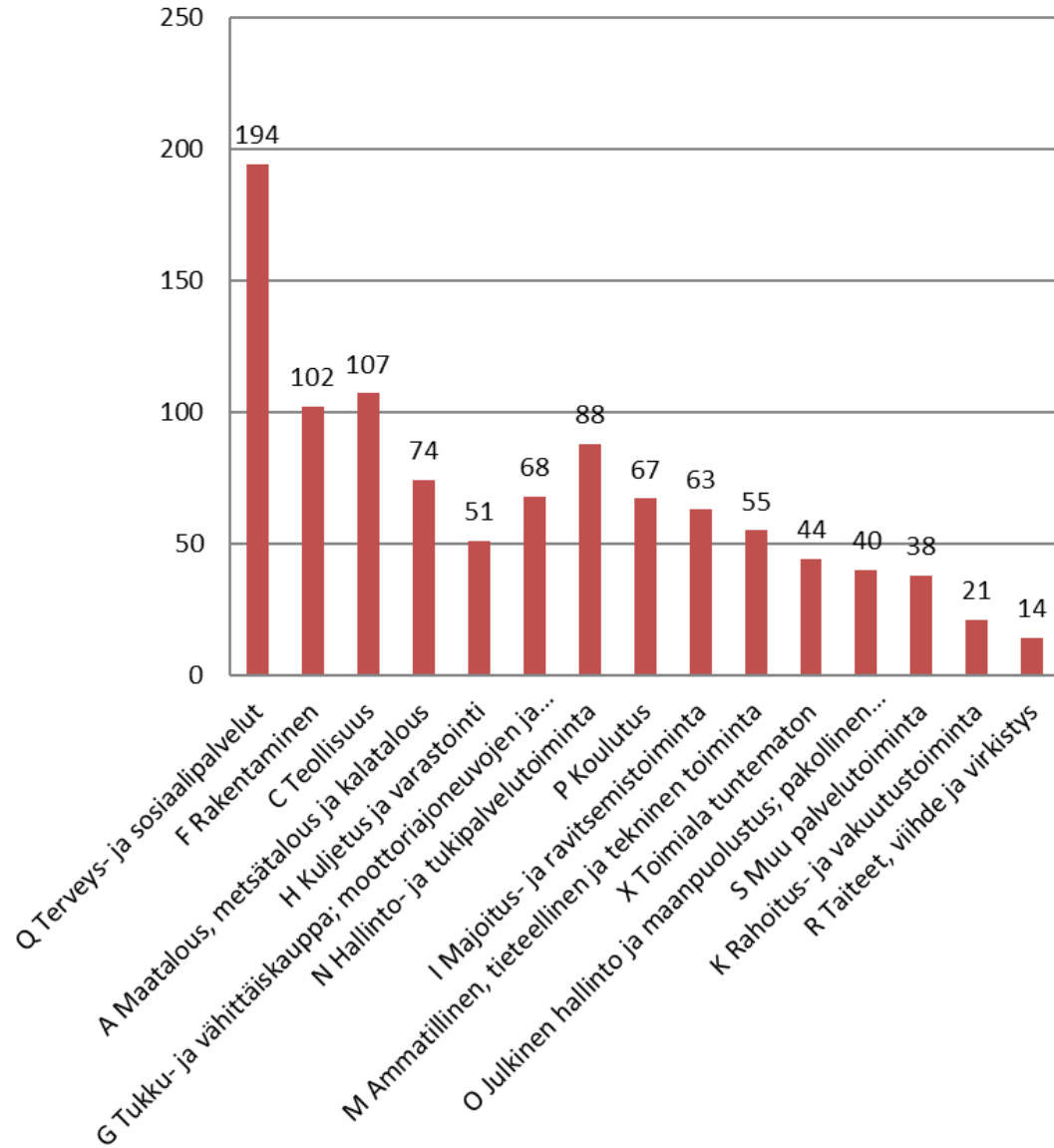
- Hyviä verkostoja mutta vielä paikallisestikin hyödyntämättömiä mahdollisuuksia
- Pk-yritysten oma-aloitteinen verkostoituminen on heikkoa

Työpaikkaomavaraisuus 2014

Vuosi	Työlliset	Työpaikat	Työpaikka-omavaraisuus (%)	Muutos
2001			48,8	
2011	2 212	1 063	48,1	-1,4%
2014	2134	1048	49,1	+2,0 %

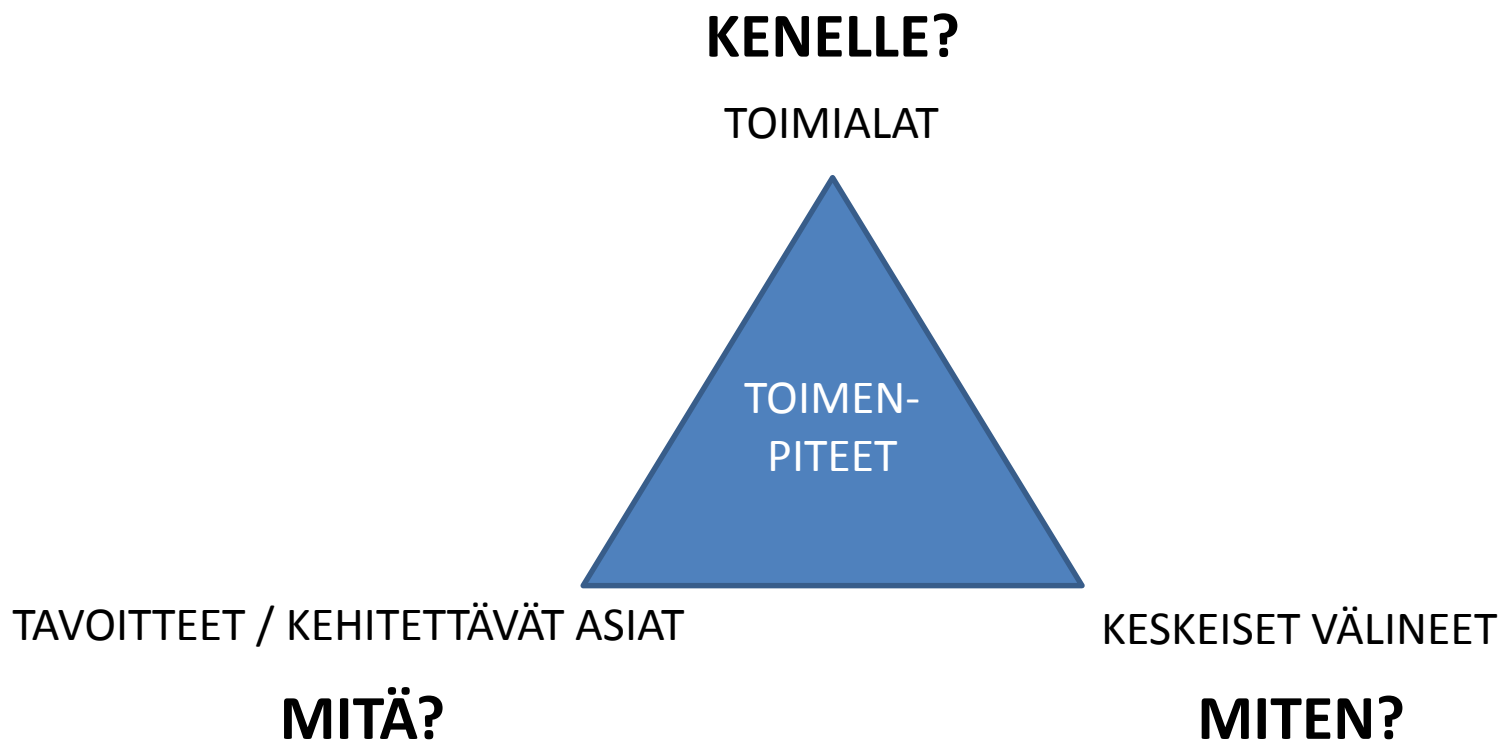
Tavoite 202X : 80% = n. 700 uutta työpaikkaa
-onko realistinen?

Työpaikat toimialoittain 2014 - Pyhtää



2014

Elinkeinostrategian strategiset teemat



2014

Elinkeinostrategian strategiset teemat

MATKAILU JA
KAUPPA

TERVEYSTEKNOLOGIA
JA PELILLISTÄMINEN

ENERGIA: BIO,
TUULI, AURINKO

LÄHIRUOKA
ml. KALA

HYVINVOINTI-
PALVELUT

VEIKKAUS

LÄHITUOTANTO

ERIKOIS-
RAKENTAMINEN

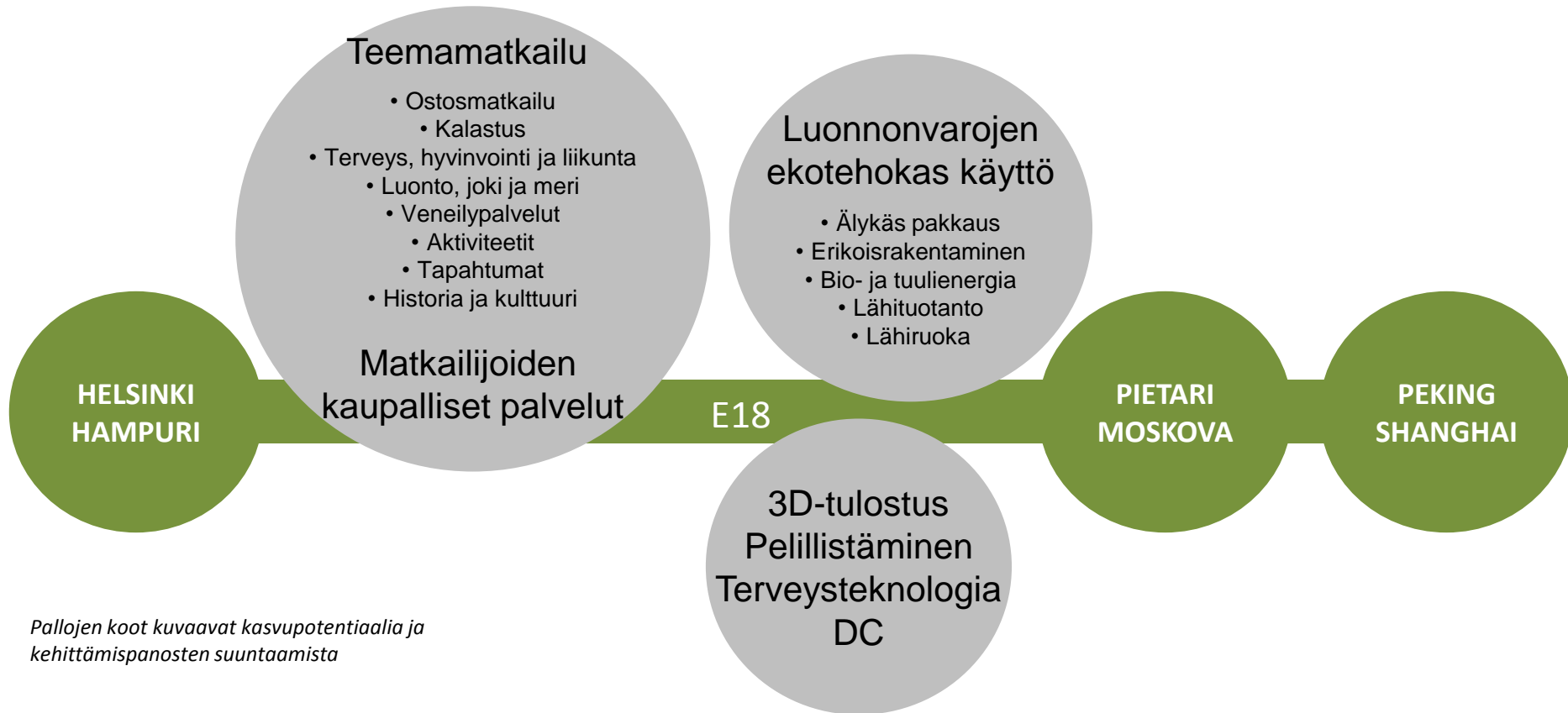
ÄLYKÄS
PAKKAUS

TOIMEN-
PITEET

**PYHTÄÄ ON SUOMEN
YRITTÄJÄYSTÄVÄLLISIN KUNTA
900 UUTTA TYÖPAIKKAA V.2020
LOPPUUN**

- 550 ULKOA
- 250 NYKYISTEN YRITYSTEN KASVUSTA
- 100 START UP'EIHIIN

VERKOSTOJEN RAKENTAMINEN
YRITTÄJÄJÄRJESTÖN AKTIVOINTI
YRITYSPALVELUT JA YRITTÄJYYSKASVATUS
PILOTOINTIYMPÄRISTÖ
"ROBOTDALEN" – 3D-tulostus
- Lainatakaus?
LUT-AALTO +KyAMK
AKTIIVINEN VIESTINTÄ ONNISTUMISISTA
VIESTINTÄ: HANKI HYVÄ ELÄMÄ PYHTÄÄLLÄ
LISÄÄ VUOKRA-ASUNTOJA
MEIDÄN PYHTÄÄ: KUNTALAISTEN SITOUTTAMINEN JA
MOBILISOINTI
KOULUTUS (KyAMK, EKAMI)
KEIHÄSSALMEN KALANPAKASTAMO JA JALOSTUSTILAT



*Pallojen koot kuvaavat kasvupotentiaalia ja
kehittämiskanosten suuntaamista*

Pyhtää paransi asemiaan Kymenlaakson elinkeinopoliittisessa mittauksessa 2012-2014-2016

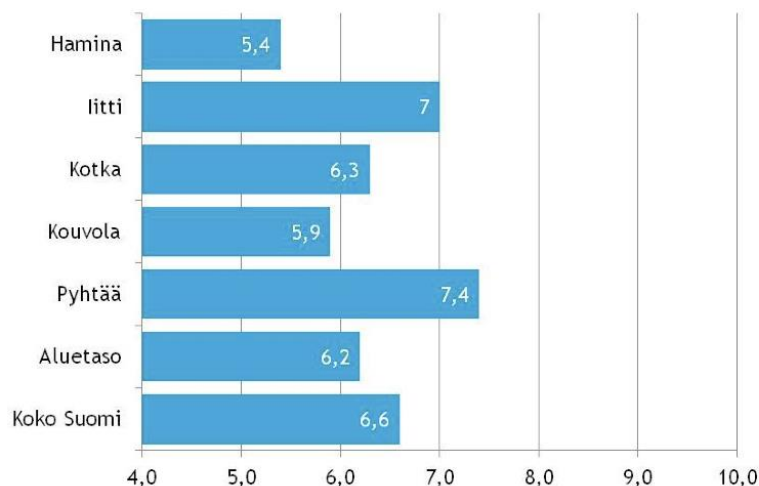
2012

Viisi parasta kuntaa ja niiden pisteet olivat:

- liitti 70 pistettä +8 pistettä
- Kotka 44 pistettä +/-0 pistettä
- Pyhtää 44 pistettä -4 pistettä
- Kouvola 36 pistettä -1 pistettä
- Hamina 36 pistettä +9 pistettä

liitti erottuu selvästi muista kunnista. Se on myös Haminan ohella nostanut pisteitään muiden kuntien pisteiden säilyessä lähes ennallaan. Kärki on säilynyt samana paitsi, että Kotka ja Pyhtää ovat vaihtaneet paikkaa. Virolahdelta ei saatu tällä kierroksella tarpeeksi vastauksia.

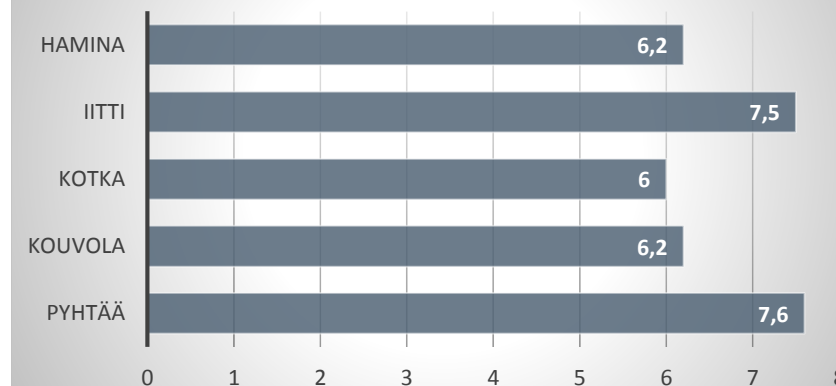
Kokonaisarvosana 4-10 kuntasi elinkeinopoliitikkalle yrittäjän näkökulmasta



2014

Luonnossaan
VÄHVA

2016



PYHTÄÄPYTTIS

Tiennäyttäjä jo vuodesta 1347

PYHTÄÄPYTTIS

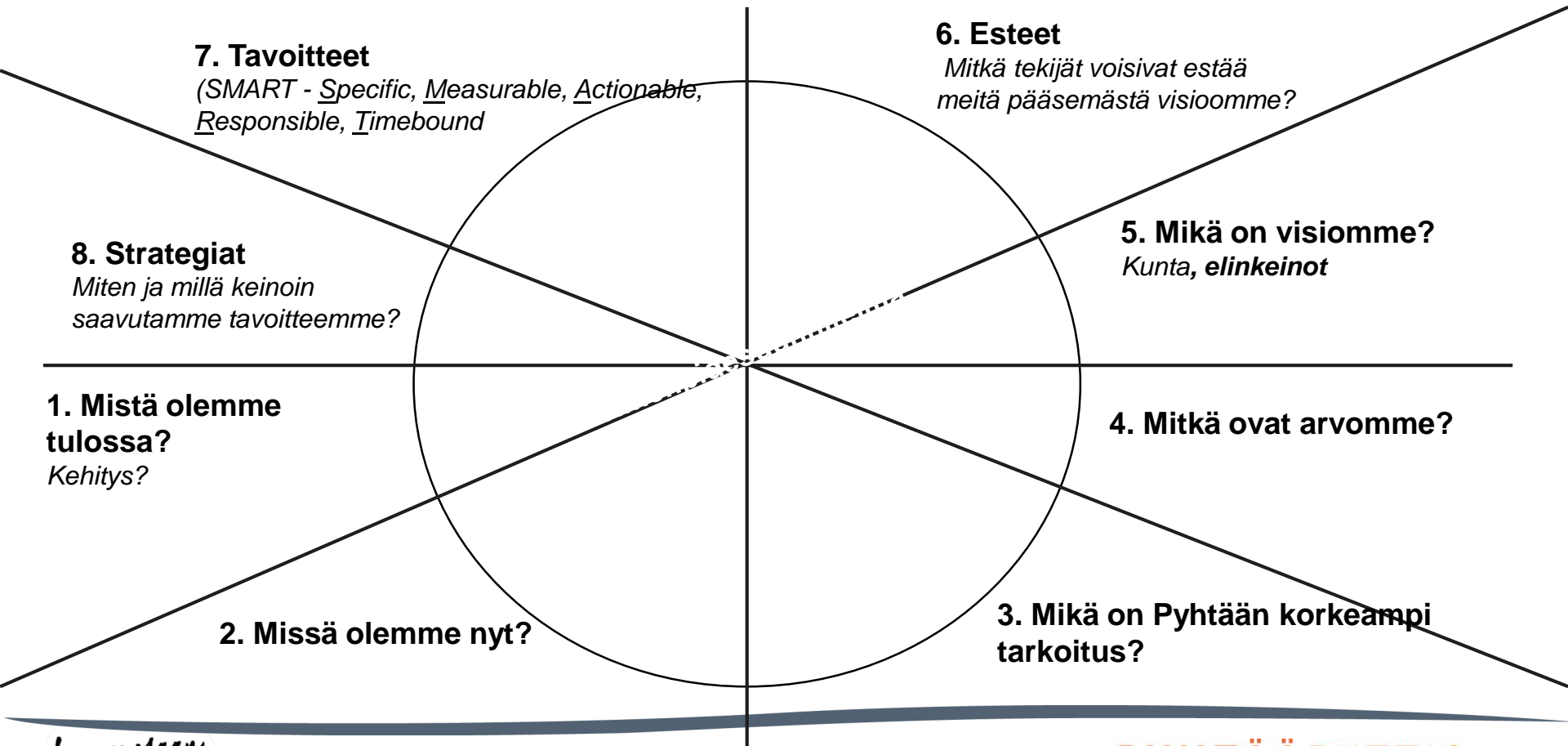
Tiennäyttäjä jo vuodesta 1347

Strategiakompassi

Luonnostaan
VAHVA

Prosessi

Strategiakompassi / elinkeinonäkökulma



Askel 1. Mistä tulemme?

Tekijät, jotka ovat **positiivisesti** vaikuttaneet Pyhtään elinkeinojen kehittymiseen

- Ulkoistus
- Asiainnin sujuvuus
- Viestintä ja uutisointi
- Metsäteollisuuden rakennemuutos

Tekijät, jotka ovat **negatiivisesti** vaikuttaneet Pyhtään elinkeinojen kehittymiseen

- Pääkaupunkiseudun vetovoima
- Ruplan kurssin romahdus
- Taloussuhdanne
- Seudun myyntikulttuurin kehittymättömyys
- Imago/tuntemattomuus

Askel 2. Missä olemme nyt?

- Tehtävä:
- S-käyrän avulla vastaa seuraavaan 2 kysymykseen:
 1. Missä olemme nyt? (A-C-B-D)
 2. Mitkä ovat kolme kaikkein kriittisintä haastetta meidän tulisi voittaa juuri nyt?
- Ensin yksin ("Miten minä näen tilanteen")
- 5-10 minuuttia yksin, sitten ryhmäkeskustelu ja yhteenveto

Askel 2. Missä olemme nyt?

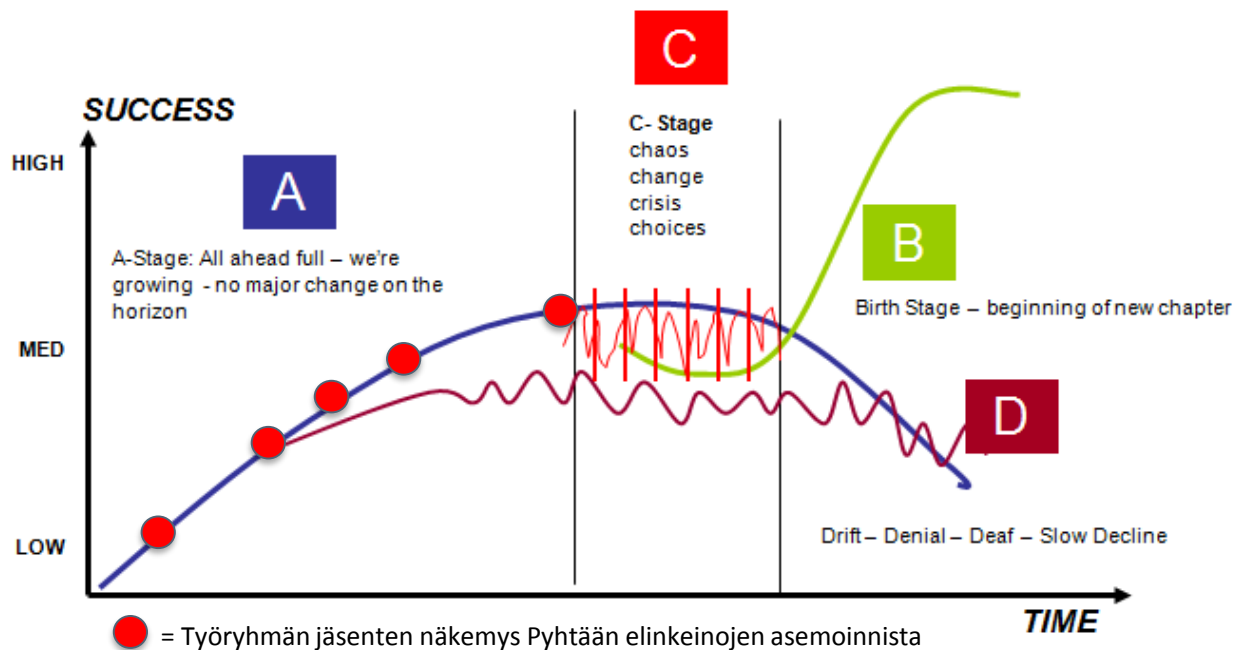
•B) 3 haastetta, jotka Pyhtään on ratkaistava

1) Nykyisten yritysten kasvuhalu puute

2) Valmiiden toimitilojen puute

3) Pyhtään myynti yritysten sijoittumispaikaksi

4) Pyhtään heikko tunnettuus



Pyhtään kilpailutekijät elinkeinojen näkökulmasta

Vahvuudet

- Asenne
- Ketteryys
- Sijainti seudulla + E18
- Kustannusrakenne
- Elämisen laatu yrittäjille ja työntekijöille, erit. koulut

Mahdollisuudet

- Sijainti ("Se parempi Itä-Helsinki")
- Kotkan kehittyminen
- Lentokenttä
- Venäjän ruplan vahvistuminen

Heikkoudet

- Osaajien puute
- Yritysten vähäisyys (työpaikkavaihtoehdot)
- Paikallisen markkinan pienuus
- Tunnettuus/imago
- (Maaseutumaisuus)

Uhat

- Kaupungistuminen tyhjentää kunnan
- Kotkan kehittyminen
- Asenneilmapiirin jämähtäminen
- Uusien asioiden vastustaminen
- Nykyisten yritysten sammuminen

Askel 3. Mikä on Pyhtään perimmäinen tarkoitus?

Tehtävä:

- *”Organisaatiot tai yksittäiset ihmiset, jotka todella ovat muuttaneet maailmaa, kaikki ajattelevat, viestivät ja toimivat saman periaatteen mukaan. He kaikki ovat kyenneet vastaamaan kysymykseen MIKSI, ennen kuin vastaavat MITÄ tai MITEN he tekevät sen.”* - Simon Sinek, Golden Circle, TED.
- On kyse TARKOITUKSESTA. Tarkoitus puhuttelee tunteita.
- Mietitään yhdessä Pyhtään perimmäistä tarkoitusta?

Askel 3. Miksi olemme olemassa? Mikä on meidän perimmäinen tarkoitus?

B) Miltä se näyttää ulospäin?

- *"Suomessa pärjäävät suuret kaupungit ja Pyhtää" (C21+P1)*
- *Valtakunnan uutiskynnys ylittyy positiivisesti ja säännöllisesti*

C) Miltä se näyttää itsellemme?

Miltä menestys näyttää meille?

- *Pyhtää on pyhiinvaelluskohde: "Pyhtäänvaelluskohde"*
- *Pyhtää on proto-alusta: "puolet suomalaisista haluaa asua Pyhtäällä"*
- *Pyhtää on kuntien "Vapaavuori"*

A) Mitä me olemme tekemässä?

- *Lisää yrityksiä ja nykyisten yritysten kasvua*
- *Ihmisiä ja verotuloja*
- *Elinvoimaa*

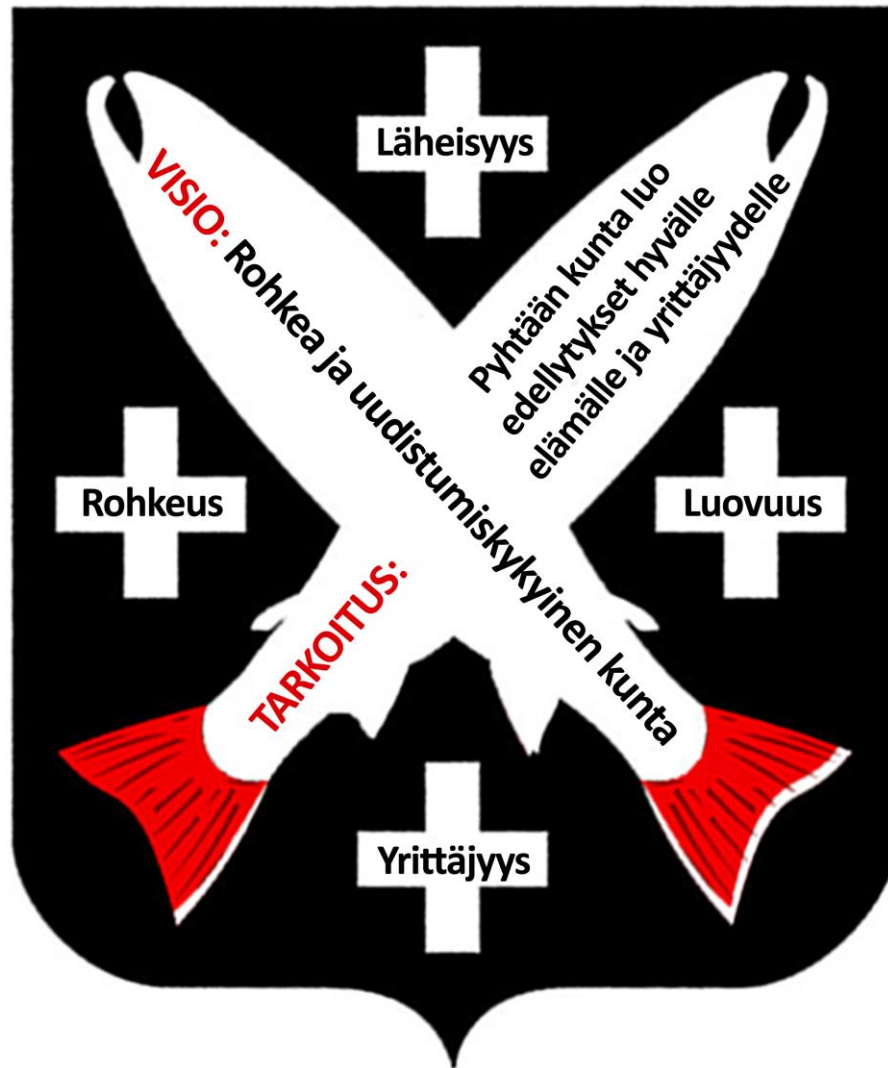
- *Jos emme saa tätä tehdyksi, on vaihtoehtona näivettyminen*

Miksi teemme sitä mitä teemme? Mikä on perimmäinen tarkoitus sille, mitä tavoittelemme?

- *Ihmiset ja yritykset voivat toteuttaa unelmansa Pyhtäällä*
- *"Tulevaisuuden Suomessa pärjäävät suuret kaupungit ja Pyhtää" C21+P1*

Askel 4. Mitkä ovat arvomme - miksi on tärkeää keskustella arvoista strategiatyön yhteydessä?





Luonustaan
VAHVA

PYHTÄÄPYTTIS

Tiennäyttäjä jo vuodesta 1347

Pyhtään kunnan arvot

ARVO	NÄIN	EI NÄIN
Läheisyys	Uskalletaan ajatella ensin asiakasta. Ollaan helposti lähestyttäviä.	Toimitaan siten, mikä on tuotannon kannalta helpointa.
Rohkeus	Kyky tehdä päätöksiä. Ei pelätä epäonnistumisia. Ajatellaan isosti.	Takerrutaan vanhoihin kaavoihin. Varmistellaan, turvataan selusta.
Luovuus	Haetaan uusia näkökulmia ja toimintatapoja. Tartutaan mahdollisuuksiin.	Tehdään kuten ennen. Jumiudutaan vanhoihin toimintatapoihin.
Yrittäjyys	Toimimme yrittäjien tarpeista käsin. Toimimme yrittäjämäisesti.	Byrokratiaa pilkuntarkasti.

Ne menestyvät, joilla arvot näkyvät arjessa

Askel 5. Visio



Mitä se on?

- Tulevaisuuteen suuntautunut
- Inspiroiva
- Selkeä ja kohdistettu
- Linjassa kulttuurin ja arvojen kanssa
- Ilmaisee olemassaolon tilan tulevaisuudessa
- Tunteisiin vetoava
- Ei helposti mieleen tuleva

Mitä se ei ole

- Helposti saavutettava
- Helposti mitattava
- Tavoite
- Lyhyen tähtäimen
- Sarja projekteja
- Tehtäviä
- Yksityiskohtainen

Lähde: Awaken Group

Pyhtään kunnan visio

**ROHKEA JA
UUDISTUMISKYKYINEN
KUNTA**

Askel 5. Pyhtään kunnan visio ja elinkeinostrategian visio

- Vision resepti:
 - Kun olemme voittaneet haasteemme, eläneet perimmäisen tarkoituksemme ja arvojemme mukaisesti – miltä PARHAIMMILLAAN näyttää?

Pyhtää – vähemmän on enemmän.

(pienempi on isompi)
(isosti ajattelu - fokus – selkeys – vaikuttavuus)

Askel 6. Mikä estää meitä pääsemästä visioomme?

Haasteet

- Ovatko kuntalaiset (ja luottamushenkilöt) mukana (esim. case Versso, lentopaikka)?
- Saadaanko viesti näkymään ja kuulumaan?
- Saadaanko lihaa luiden ympärille?
- Vastaako mielikuva todellisuutta?
- Takerrutaan vanhaan, ei uskalleta?
- Pieni kunta – pienet resurssit.

Elinkeinostrategian tavoitteet 2018-2021

**Pyhtää kartalle
C21 + P1**

”Suomessa pärjäävät suuret kaupungit ja Pyhtää”.

Jos sinua ei tunneta, et ole olemassa.

**Helpoin arki,
paras kasvualusta**

Yrittäjäkin on ihminen, jolla on perhe (ainakin usein).

**Lisää
investointeja**

Tulevaisuus ja kasvu rakennetaan investoinneilla.

Askel 7. Mitkä ovat tavoitteemme?

Tavoite	Toimenpide	Mittari	Kuka?	Milloin?
Pyhtää kartalle, #C21+P1	Start-up-kunta: tapa toimia, asenne Show and tell: kerro saavutuksista.	Manifesto: mikä on start-up kunta? Kansallinen tapahtuma järjestetty Kansallisen median huomio 4 viestiä kansallisessa mediassa/vuosi	Kj Kj + Cursor Kunta + Cursor	2018 Jatkuvaa 2018-2021 2019
	Jokainen pyhtääläinen on käyntikortti.	Yksi kansallisen uutiskynnyksen ylittävä kokeilu vuodessa		
	Kokeilut - Smart mobility / Huutjärven yhteiskäyttö			
	Pienet pyhtääläisyrietykset näkyviksi	Yrittäjäpalkinnot, teemayrietykset	Elinkeinotoimikunta	Jatkuvaa
	Ilmailu	Näkyvä toimija Pyhtäälle (esim. ilmailumuseo, Drone-keskus)	Kj.+ Cursor + Redstone AERO + XAMK/LUT	2019-2020
Helpoin arki, paras kasvualusta	Laadukas tonttitarjonta Kylille oma profiili	Vähintään 10 ok-tonttikauppaa / vuosi	Kunta	Jatkuvaa
	Yrittäjyyskasvatus	Kaikki koululaiset mukana. Kuntalaisille jatkuvaa yrittäjyysviestintää	Kunta Cursor	Jatkuvaa
	Motellinranta	Toimisto- ja liiketilat myyty/vuokrattu Co-working space avattu 2019	Cursor/ Kiint.pääll. Kunta/Tekn.joht.	Kevät 2018 2019
Lisää investointeja	PK-yrietykset: Investointiedellytysten parantaminen	Siltakylän kaupallinen keskittymä liikkeelle	Cursor myynti	2018
		Yrittäjien markkinointi- ja myyntikyvykkyyden kehittyminen	Cursor	Jatkuvaa
		Kunnan hankinnat paikallisilta, mikäli tarjontaa.	Kunta	Jatkuvaa
	”Green Innovation Valley Stockfors”	Endev tuotantoon. Kehityshanke käyntiin	Endev LUT+Cursor+XAMK	2018 2019
	Datakeskus: investori	Investori löytynyt	Cursor myynti + kj.	2018
	Matkailu / Versso & Keihässalmi & Kaunissaari	Versson rakentaminen käynnistynyt	Cursor myynti + kj.	2019
		Keihässalmen rakentaminen käynnistynyt	Cursor myynti + kj.	2020
	Elämyseskkittymä/ lentopaikka	Lentokenttä avattu	Kunta/kj	2018
Elämyseskkittymään 1 uusi toimija/v		Cursor	2018-2021	

Toimenpiteiden taustamuistiot

Seuraavassa strategiatyön aikana kirjatut ideat kunkin toimenpiteen osalta. Antavat osviittaa toimenpiteiden tarkemmalle suunnittelulle.

Tavoite: Pyhtää kartalle

Toimenpide: Start-up-kunta-ajattelun luominen

C21+P1:

- Keino selviytyä
- ”Suomen vanhin start-up jo vuodesta 1347.”
- Manifesto: Kunnan uusi rooli, start-up-kunta, yritysmäisesti toimiva kunta
- Kansallinen ”yrittäjyys”koulutus
- Luottamushenkilöille
- Huutjärven koululaiset videoiden tekemiseen (”Mopotalli 2.0”), Hackathon Pyhtää. (Nuorisovaltuustot).
- ”Lahjoitan tunnin ajastani yhteiseen hyvään” –yhteisöllisyyden alusta
- Päivä yrittäjänä (vrt. ravintolapäivä)
- Esim: Anssi Vanjoki, LUT
- FCG mukaan?
- Voitaisiko kehittää lahjoitusprofessori ”Professor of Opportunities”?
- Nimitetään kunnan ”yli-innovaatiojohtaja”.

Tavoite: Pyhtää kartalle

Toimenpide: Start-up-kunta-ajattelun luominen

Kokeilut:

Smart Mobility Huutjärvi

- Miten kulkeminen ratkaistaan?
- Liittyy Motellinranta-caseen.
- Liikkuminen kyliltä kuntakeskukseen – uusia ratkaisuja!

Tavoite: Pyhtää kartalle

Toimenpide: Show and Tell

Kerro saavutuksista:

- Pienetkin onnistumiset julkisuuteen
- Haetaan asioihin uusi tulokulma
- Kokeilut näkyviksi

Tavoite: Pyhtää kartalle

Toimenpide: Ilmailu

- Lentämiseen liittyvät toiminnot herättävät kiinnostusta
- Tukee tunnettuutta, matkailua ja kiinnostavuutta asuin- ja yrittäjäpaikkana.
- Haetaan lentämisen keihäänkärkitoimija: esim. Suomen Ilmailumuseon lentävät museokoneet, DC3-museokone
- Ilmailuun liittyvät tapahtumat jatkuvan kiinnostuksen ylläpitäjinä
- Vastuullinen ympäristöstä huolehtiminen lentopaikkatoimijan kanssa avainasemassa (erityisesti melun hallinta)
- Drone-centre (Patrick Halford?)

Tavoite: Helpoin arki, paras kasvualusta

Toimenpide: Laadukas tonttitarjonta

- Huolehditaan tonttivarannon kehittymisestä
- Väljät tontit (1500-2500 m²), lähellä keskustaa, myös rannan läheistä asumista (meri, joki, järvi), mahdollisuus kodin ja liiketoimintatilan yhdistämiseen
- Luodaan asuntoalueille oma profiili ja ilme
- Tonttien markkinointi, viestinnän näkyvyys
- Kiinnitetään huomiota ympäristön viimeistelyyn, kevyenliikenteen väyliin (esim. Purolantie, Heinlahdentie) valaistukseen ja kalustukseen, ulkoilureitit
- Paluumuuttajat-uutena kohderyhmänä (kohtauttaminen)
- Kylille oma profiili, ”strategia” sekä ”oma valtuutettu

Tavoite: Helpoin arki, paras kasvualusta

Toimenpide: Motellinranta

- Hybridiratkaisu
 - Helppo asuminen lähellä palveluja, nopea liikkuminen
 - Palveluja samasta talosta
 - Työpaikkoja (toimistoja)
 - Kunnan palvelut
- Co-working space, jota kunta vuokraa erilaisiin tarpeisiin (yrittäjien / yhteisöjen työ- /kokoustila)
- Yhdessä tekemisen alusta: yritykset + kunta + kuntalaiset
- Yhteisöllisyyden korostaminen, yhteinen olohuone
- Positiivinen uutisointi / näkyvyys

Tavoite: Lisää investointeja

Toimenpide: PK-yritykset:

Investointiedellytysten parantaminen

- Siltakylän kaupallinen keskittymä liikkeelle
- Yrittäjien markkinointi- ja myyntikyvykkyyden kehittäminen
- Toimitila-ratkaisut (Motellinranta)

Tavoite: Lisää investointeja

Toimenpide: Ahvenkosken datakeskus

- Investorihaiku Cursorin myyntiyksikön toimesta
- Mahdollinen alueen tasaus

Tavoite: Lisää investointeja

Toimenpide: Matkailu (Versso & Keihässalmi)

- Versson kylpylähotellin toteutus (kaava saatava lainvoimaiseksi) Rabih Hage Ltd:n vetämänä
- Sopimusten määräajat tarkistettava kaavavalitusten aiheuttaman viiveen vuoksi
- Huvilakylän kaavoitus vauhtiin ensimmäisen vaiheen toteutumisen jälkeen
- Keihässalmeen haetaan kehityskumppani; ”Saaristokylä”

Tavoite: Lisää investointeja

Toimenpide: Elämyskeskittymä/ lentopaikka

- ”Extreme Fun Parkin” toteutuksen jatkaminen lentopaikan jälkeen

Askel 8. Miten toteutamme strategiaamme?

- Sitoutuminen
 - Pyhtään luottamushenkilöt (työpaja 22.1.2018, valtuusto 12.2.2018)
 - Pyhtään yrittäjät
 - Pyhtään kunnan henkilöstö
 - Cursor (kunnan edustaja esittelemään Cursorin henkilöstötilaisuuteen)
 - Pyhtään asukkaat
- Viestintä – strategia esillä ”joka paikassa”
- Aktiivinen myynti – myös pk-yritykset
- Kunta mahdollistajana: yritysmyönteinen päätöksentekokulttuuri, kaavoitus, luvitus, maanluovutus, kunnallistekniikka
- Seuranta:
 - elinkeinotoimikunta: joka kokouksessa status
 - valtuusto: vuosittainen raportti
- Raportin ulkoasu viimeistellään valtuustokäsittelyn jälkeen.

PYHTÄÄ

PYTTIS

VÄHEMMÄN ON ENEMMÄN.